

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Modernização do Mercado da Graça

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-06-2316-FEDER-000059

OBJETIVO PRINCIPAL. No âmbito deste objetivo específico e tendo como linha de orientação a prioridade 4 do Plano de Ação para uma Estratégia Marítima na Região Atlântica, no que concerne ao modelo de desenvolvimento regional sustentável e socialmente inclusivo, designadamente na preservação e promoção do património cultural do Atlântico, numa estratégia que passa por assegurar uma qualificação integrada dos espaços urbanos, suportada em parcerias sólidas entre residentes, organizações da sociedade civil, economia local e os vários níveis de governação em ações de qualificação dos espaços urbanos centrais e das frentes marítimas.

O resultado principal desta estratégia passa por melhorar o ambiente urbano das vilas e cidades dos Açores, tendo como resultado lateral, mas não desprezível, como preconiza a estratégia do atlântico, a fixação de emprego mais qualificado, através da dinamização do espaço urbano neste contexto.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Município de Ponta Delgada

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 1.211.111,88 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA. Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER): 1.029.445,10 €;

DESCRIÇÃO:

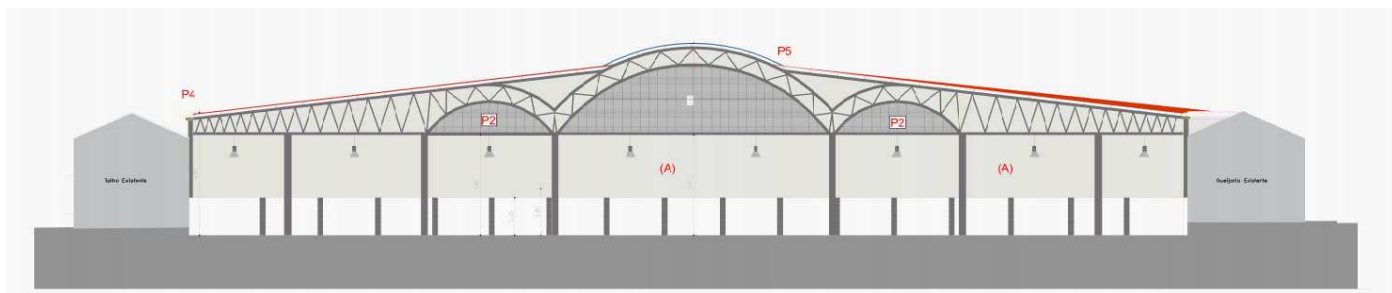
O mercado municipal de Ponta Delgada apresenta algumas deficiências estruturais e diversos constrangimentos espaço-funcionais que ao longo do tempo têm vindo a refletir-se negativamente na sua dinâmica e movimento de clientes.

OBJETIVOS:

Os objetivos da candidatura, centram-se na requalificação do Mercado da Graça, com especial incidência na construção de uma nova cobertura e intervenção nas fachadas e tetos, reduzindo a influencia dos fenómenos atmosféricos e meteorológicos no espaço interior. Para além destas ações a obra será complementada com trabalhos preparatórios e demolições e bem ainda com trabalhos ao nível do guarnecimento de vãos, das redes de esgotos pluviais, das instalações, equipamentos, sistemas de eletricidade, sistema de iluminação de emergência e de deteção, alarme de incêndio, bem como ao nível de pinturas da sinalização e do controlo de fumos.

Note-se que o projeto técnico abarca para além da intervenção ora em curso, as linhas de força estratégicas para uma futura atuação a outros níveis, tais como sejam, as que se prendem com a remodelação das bancas de venda, a título exemplificativo.

A candidatura tem também como finalidade tornar a cidade mais sustentável a partir da implementação de uma rede elétrica no mercado, em particular no que se refere à sua iluminação, mais eficiente ambiental e energeticamente.



RESULTADOS:

A concretização da candidatura potenciará exponencialmente o grau de satisfação dos residentes na área, que se estima que atinja os 8 valores, porquanto a requalificação do espaço do Mercado Municipal irá se traduzir em maior conforto na utilização daquela estrutura para aqueles como clientes, propiciando, ao mesmo tempo, aos comerciantes que também são residentes, melhores condições para o desenvolvimento da sua atividade daí advindo maiores ganhos económicos.

Também de acordo com as orientações expressas do Programa os indicadores de realização da prioridade de Investimento em causa, são medidos pela área dos edifícios públicos ou comerciais construídos ou renovados em áreas urbanas. Esta proposta de operação propõe-se a contribuir com um edifício público com uma área requalificada de cerca de 2.220 m², relevando deste modo para o cumprimento dos indicadores de realização da Prioridade Investimento, previstos no documento orientador do PO Açores 2020.

ESTADO DO PROJETO: Concluído

FOTOGRAFIAS:



